



# Bilan RSE 2022

SHAKA-GROUP



# Sommaire

03

Les dimensions de la RSE

04

Objectifs de la RSE

05

Mot des fondateurs

06

Dimension sociétale

07

Mot du directeur des affaires

08

Dimension économique et  
environnementale

10

Mot du directeur opérationnel

11

Dimension sociale

15

Contact



# Les dimensions de la RSE

01/  
Sociétale

02/  
Environnementale

03/  
Sociale



# Objectifs de la RSE



Gouvernance responsable



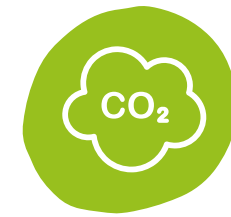
Droits de l'homme



Conditions de travail



Environnement



Éthique dans les affaires



Intérêts des clients



Développement local



# Le mot des fondateurs



Notre avenir, c'est maintenant que nous devons le préparer. Il est donc de notre devoir d'être des acteurs engagés et d'agir chaque jour pour relever les nouveaux défis, tant sur le plan économique que social, environnemental et sociétal.

Nous tenons personnellement à ce que ces responsabilités soient partagées par l'ensemble des collaborateurs du groupe.

Les actions et engagements que SHAKA-GROUP met en place chaque jour reflètent bien les valeurs de notre culture d'entreprise, une culture fédératrice et authentique au service de nos clients, fournisseurs, partenaires et collaborateurs, afin de trouver les solutions les plus justes pour répondre à leurs attentes.

Ce bilan RSE retrace cette stratégie d'amélioration et nous sommes fiers de vous le présenter, fiers de penser l'entreprise de demain.

Audrey & Yannick 

# 01/ Sociétale



## Relation fournisseur

Depuis ses débuts il y a 10 ans, SHAKA-GROUP a toujours été soucieux de sa relation avec ses fournisseurs. C'est dans cette optique que nous avons mis en place, **depuis 2019, le paiement à réception des factures** fournisseurs.

## Choix des fournisseurs

Il est essentiel pour SHAKA-GROUP de **respecter une équité tarifaire** avec nos fournisseurs, tout en reconnaissant leur savoir-faire et la qualité de leur travail fourni. De plus, nous privilégions régulièrement l'utilisation de fournisseurs locaux afin de **soutenir l'écosystème régional et national**, contribuant ainsi à son dynamisme économique.

## Engagement local

SHAKA-GROUP fait partie depuis plusieurs années du CercleCom, une association dijonnaise qui organise tout au long de l'année des conférences, **débats et moments conviviaux** réunissant les entreprises et les institutions de l'écosystème régional.

## Shaka Network

Concernant notre application, Shaka Network, nous avons également choisi un prestataire ayant une démarche RSE. Leurs serveurs sont situés en France, ce qui limite leur impact et optimise les ressources numériques produites pour qu'elles soient légères.





# Le mot du directeur des affaires et du développement



En tant que leader dans le domaine de l'installation in-store/out-store, SHAKA-GROUP s'engage fermement envers la responsabilité sociétale.

Dans notre stratégie RSE, l'aspect environnemental occupe une place centrale. Nous sommes déterminés à réduire notre empreinte écologique à tous les niveaux de notre activité. Nous mettons en place des mesures concrètes pour minimiser notre consommation d'énergie, réduire nos émissions de gaz à effet de serre et promouvoir une utilisation durable des ressources naturelles.

Mes collaborateurs et moi-même partageons des valeurs similaires en ce qui concerne la diminution de notre empreinte environnementale, sur l'amélioration des conditions de travail et du dialogue social.

## Réduction CO2

SHAKA-GROUP a développé depuis plus de 10 ans un réseau d'installateurs qualifiés, couvrant **l'ensemble du territoire français, ainsi que d'autres pays européens**, dans le but de limiter les distances parcourues pour les installations. Aujourd'hui, nous pouvons affirmer que nos installateurs parcourent en moyenne une **distance maximale de 50 kilomètres** pour effectuer une installation en France. De plus, nous avons mis en place le télétravail pour nos salariés depuis 2019.

## Recyclage

Pour le recyclage des déchets issus de nos installations, nous travaillons en **collaboration avec Veolia** et utilisons leur application gratuite RecyPass, dédiée au recyclage des déchets professionnels triés à la source. Nos partenaires et fournisseurs peuvent effectuer leurs dépôts en déchèteries sans perdre de temps administratif. L'application **géolocalise la déchèterie la plus proche** du lieu de dépôt ou de l'installateur, et fournit une attestation de recyclage une fois le dépôt effectué. À partir de 2023, **huit flux de matériaux pourront être déposés gratuitement par les professionnels en déchèterie** : les fractions minérales, le plâtre, le bois, les huisseries vitrées, les plastiques, les métaux, les cartons et le verre.

## Charte installateur

Il est primordial pour SHAKA-GROUP que nos fournisseurs avec lesquels nous collaborons adoptent une politique environnementale commune. C'est pourquoi nous avons mis en place **une charte installateur responsable** et **nous évaluons nos installateurs** selon notre politique RSE. Cette charte garantit que nos partenaires respectent les normes environnementales et s'engagent dans des pratiques durables tout au long de leurs activités.







# Le mot du directeur opérationnel



Quand nous avons réalisé l'état des lieux du volet social de la RSE chez SHAKA-GROUP, nous avons constaté que notre entreprise avait déjà adopté une démarche active à bien des égards.

Surprenant ? Pas tant que ça...

Dans la RSE, il y a beaucoup de bon sens, et notre culture d'entreprise ainsi que les choix stratégiques que nous avons faits depuis de nombreuses années sont fondés sur ces principes.

Chez SHAKA-GROUP, nous considérons que le succès de notre entreprise est étroitement lié à la santé et au bonheur de nos employés.

Ma volonté est d'élever encore davantage le niveau, de faire croître l'arbre qui est déjà planté, toujours dans cette démarche de bon sens.

# 03/ Sociale

Notre but est de créer un environnement de travail inclusif, équilibré et favorable à la santé et au bien-être de nos employés.

## Parité homme-femme

Nous croyons fermement en la **valeur de la diversité et de l'égalité des chances** et nous nous efforçons de mettre en pratique ces principes dans tous les aspects de notre entreprise.

En ce qui concerne la parité homme-femme, nous sommes conscients des défis persistants en matière d'égalité des genres sur le lieu de travail. C'est pourquoi nous nous engageons à favoriser un environnement inclusif où chacun se sent valorisé, respecté et soutenu, quel que soit son genre.

Nous mettons en place des **pratiques de recrutement équitables**, en nous assurant de ne pas discriminer sur la base du genre lors de nos processus de sélection. Nous cherchons activement à **attirer des talents diversifiés et à offrir des opportunités égales de développement professionnel** à tous nos employés.

Nous encourageons également la **participation active des femmes** à tous les niveaux de l'organisation, en leur offrant des possibilités de progression et de leadership.

Nous sommes convaincus que cet engagement renforce notre culture d'entreprise et contribue à notre succès à long terme.



5 Shakagirls



6 Shakaboy

## 03/ Sociale

# 100%

de nos collaborateurs ont choisi le télétravail

### Télétravail

Nous sommes fiers de proposer le télétravail à nos salariés. Cette approche a permis à nos employés de bénéficier d'une plus **grande flexibilité dans leur organisation** favorisant ainsi un **meilleur équilibre entre leur vie professionnelle et personnelle**.

Le télétravail offre de nombreux avantages pour nos employés :

01

Travailler depuis chez soi offre un environnement confortable et familier, ce qui permet d'améliorer leur qualité de vie et leur bien-être.

02

Éviter les contraintes liées aux déplacements permet à nos employés de consacrer plus de temps à leurs familles, à leurs loisirs et à leur bien-être personnel.

Nous continuerons à évoluer et à adapter nos pratiques pour répondre aux besoins changeants de notre équipe, car nous croyons que **leur bonheur et leur succès sont les moteurs de notre réussite collective**.

# 03/ Sociale

## Team Building

La limite du télétravail réside dans le fait que nos collaborateurs se voient moins physiquement. Afin de lutter contre cela et de conserver la synergie de groupe, SHAKA-GROUP organise des événements annuels et trimestriels dédiés à ses employés. Ces journées permettent de **se détendre**, de **se ressourcer** et de **renforcer les liens d'équipe** dans un cadre agréable et propice à la convivialité.

Nous croyons fermement que des employés heureux et épanouis sont essentiels à la réussite de notre entreprise. C'est pourquoi nous favorisons un environnement de travail positif où nos employés se sentent valorisés et soutenus. De plus, ces moments renforcent **notre esprit d'équipe** et favorisent **une atmosphère de travail harmonieuse et collaborative**.



## 03 / Sociale

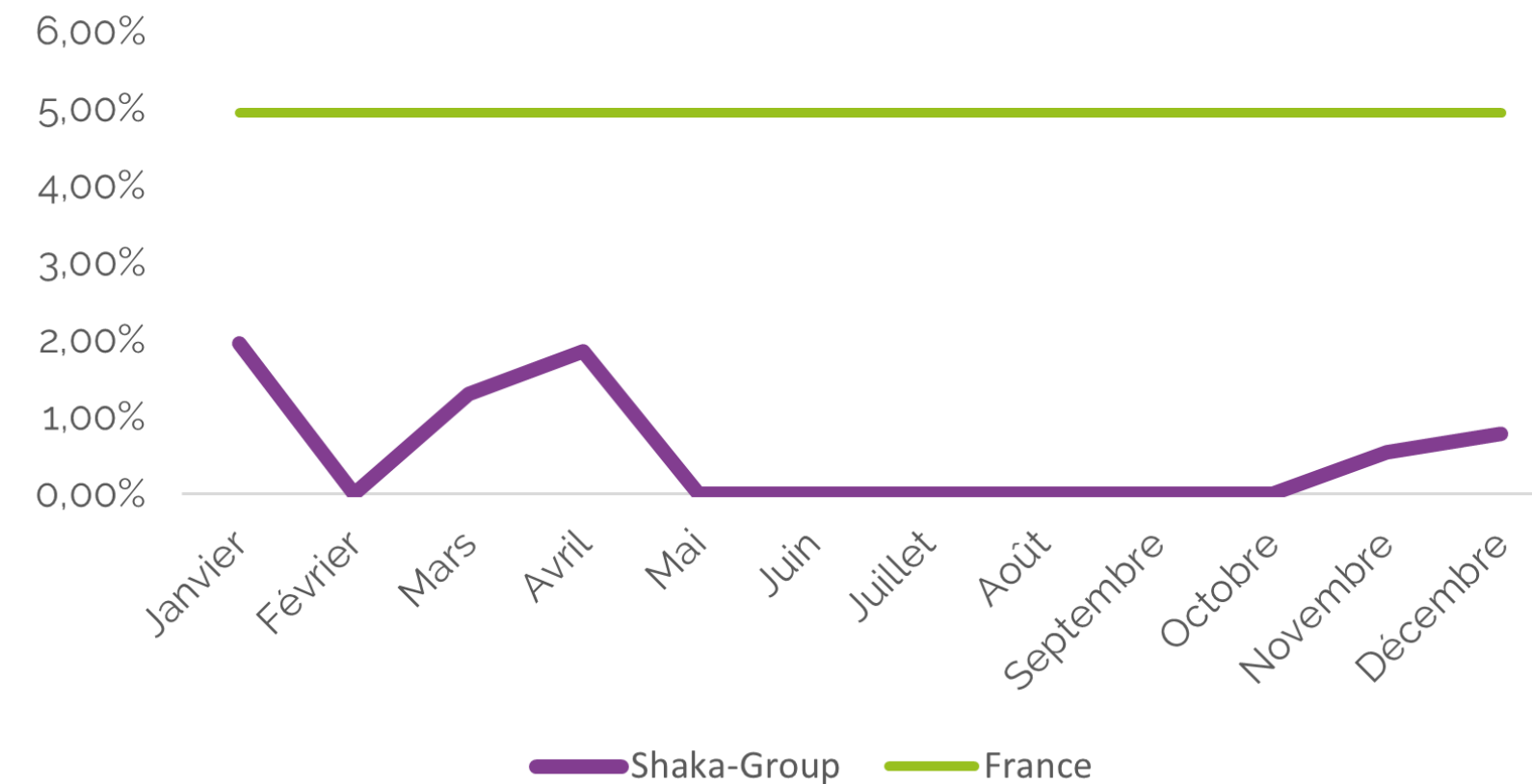


### Absentéisme

Nous sommes fiers de souligner notre remarquable performance en matière d'absentéisme. Notre taux annuel moyen s'élève à 0,54 % et nos taux mensuels ne dépassent jamais les 2 %, pour **un taux annuel de 1,67%**. En comparaison, le taux annuel moyen en France était de 4,94 % et de 5,01 % en Bourgogne Franche-Comté en 2021 selon l'IFOP.

Nous considérons ce faible taux d'absentéisme comme une **indication claire du bonheur et de la satisfaction de nos employés au travail**. Il est également important de rappeler que nous avons évolué dans un contexte mondial difficile en 2022 en raison de la pandémie de COVID-19. Malgré cela, nos mesures de soutien et notre engagement envers le bien-être de nos employés ont contribué à maintenir un **taux d'absentéisme exceptionnellement bas**.

### TAUX D'ABSENTÉISME 2022



En effet, un environnement positif favorise la motivation, l'épanouissement et la productivité de notre équipe. Nous mettons tout en œuvre pour créer un cadre de travail qui permet à nos employés de **s'épanouir et d'atteindre leur plein potentiel**.



## NOUS CONTACTER



06 59 26 96 57



contact@shaka-group.fr



www.shaka-group.fr



1, allée champ Caulot, 21310 Belleneuve

